

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR. S.N.C.

FECHA

ENE\_16-96

DE: LIC. GABRIEL BARRERA  
 PARA: LIC. ARTURO GUAJARDO

*ARGO  
 precioso  
 te adelanto  
 te regalo del  
 prog. de trabajo detallado  
 (que primero y que después  
 con fechas para no  
 24 de Enero o antes  
 de ser posible  
 Salvo del  
 AGG  
 Enero 1996*

. ¿Cómo lo ves?  
 . Si estás de acuerdo, adelante.  
 Anexo ideas a desarrollar.  
 Atte.  
 c.c.p. Lic. Arnulfo Gómez.  
 Lic. Roberto Villarreal

**ATENTA NOTA**

Diciembre 5 de 1995

**PARA:** LIC. GABRIEL BARRERA PEREZ  
DIRECTOR EJECUTIVO DE DESARROLLO DE SERVICIOS  
PROMOCIONALES

**DE:** ARNULFO R. GOMEZ  
GERENTE PARA LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Anexos a la presente se servirá encontrar algunos comentarios sobre el esquema de promoción de licitaciones internacionales, que inicialmente se sugiere adoptar, a fin de establecer un mecanismo de promoción entre los empresarios mexicanos.

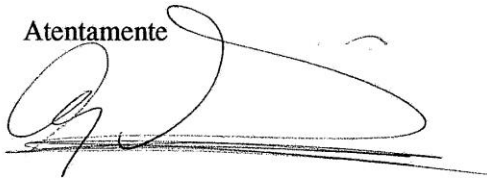
Este esquema de promoción toma como base experiencias exitosas en un mercado específico; es decir, se considera a Costa Rica como el mercado inicial, que servirá para definir y establecer un mecanismo ágil, que dé resultados concretos a corto plazo.

Conviene señalar que en Costa Rica, de toda licitación que se adjudica se conocen los resultados en la Gaceta Oficial, motivo por el cual, el obtener esta información se considera básica y esencial para orientar al empresario mexicano que desee incursionar en ese mercado. Por tal motivo, el Cuadro Básico de Medicamentos así como los resultados de las licitaciones se consideran como el punto de partida que permitirá identificar a los empresarios mexicanos con oferta exportable y con productos competitivos.

Por otro lado, esta información también permitirá conocer cuales son los países y empresas competidoras, el precio del producto y las condiciones en que el producto fue adquirido por las instituciones en ocasiones anteriores.

Espero que estos comentarios le sean de utilidad y mucho agradeceré sus comentarios al respecto.

Atentamente



**C.C.P:** Lic. Arturo Guajardo Estrada  
Director de Asesoría

1995 DEC -5 PM 2:17  
DIRECCION EJECUTIVA  
DE DESARROLLO DE  
SERV. PROMOCIONALES

